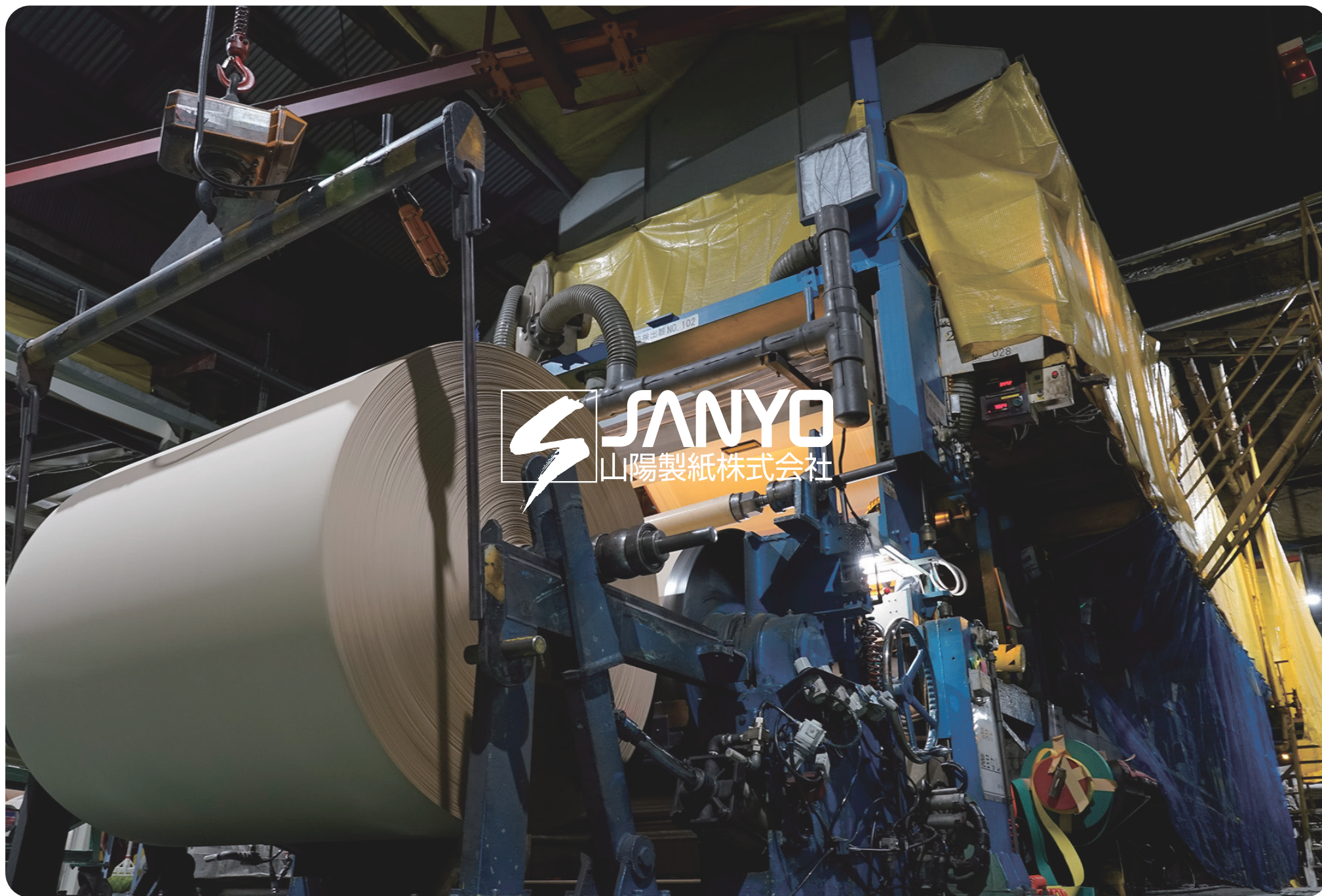




 **SANYO**
山陽製紙株式会社

2025 年 5 月 12 日改訂



ご挨拶

P1

私たちは、『「紙創り」を通してお客様と喜びを共有し、
環境に配慮した循環型社会に貢献すること』を基本理念として、
日々精進しております。

どうしたら自然と共生できるかということを常に考え、
そのために自然を守る活動や地球環境負荷低減活動に、
全社員で積極的に取り組む会社でありたいと思います。

SDGs の達成を目指し、エコアクション 21 の活動を通して、
より一層の理念の浸透を目指します。

山陽製紙株式会社 代表取締役 原田 六次郎

目次

P2

P 1 ご挨拶

P 2 目次

P 3 経営理念

P 4 会社概要

P 5 沿革

P 6 ～ 1 5 サステナブル社会に向けて

P 6 【環境活動①】水源／男里川

P 7 【環境活動②】エコアクション 21

P 8 【環境活動③】エコ検定

P 9 【環境活動④】C S R 検定

P 1 0 【環境活動⑤】電力／再生可能エネルギーの使用

P 1 1 【環境活動⑥】排水／活性炭ろ過方式排水処理設備

P 1 2 【地域貢献①】ドリカムスクール

P 1 3 【地域貢献②】工場見学 & 紙抄き体験

P 1 4 【防災活動】B C P 訓練

P 1 5 環境関連受賞履歴

P 1 6 ～ 2 2 事業について

P 1 6 クレープ紙製品

P 1 7 【新事業】オーダーメイド

P 1 8 【新事業】P E L P ! (ペルプ)

P 1 9 【新事業】S U M I D E C O (スミデコ)

P 2 0 【新事業】c r e p (クレプ)

P 2 1 新事業関連受賞履歴

P 2 2 オンラインショップ / SNS

P 2 3 終わりに

『私たちは紙創りを通してお客様と喜びを共有し、
環境に配慮した循環型社会に貢献します。』

- ・私たちは希少価値のある紙をお客様と共に創ります
- ・私たちはお客様と共に成長発展することを喜びとします
- ・私たちは資源として使った地球の財産を守り、
再生し、循環型社会に貢献します。

環境経営方針

山陽製紙は、地球環境を守ることが全人類の最重要課題の一つであることを認識し、どうしたら自然と共生できるかということとを常に考え、環境問題に全社員で積極的に取り組みます。

会社概要

P4

代表者	代表取締役 原田六次郎
社員数	46 名
創業	昭和 3 年 3 月
設立	昭和 32 年 12 月 13 日
本社工場	大阪府泉南市男里 6-4-25
東京営業所	東京都千代田区岩本町 2-17-2 秋葉原サウスイーストビルディング 8F
事業内容	紙類の企画、製造・販売、並びに紙再生サービス
営業目的	各種クレープ紙の製造及び販売 自社ブランド商品（SUMIDECO、crep、PELP!）の企画・販売 電子部品用層間紙の製造および関連資材の販売 その他オーダーメイド再生紙の製造 他
主要施設	土地／ 10,400 m ² 、建物 7,100 m ² 設備／抄紙機 2 台、スリッター設備一式、フレキソ印刷機、平判断裁機、 シートマシン一式、活性炭ろ過方式排水処理設備、常設ギャラリー 他

沿革

P5

- 1928 年 (3 月) 初代原田楽一が紙製品の卸を目的として広島県三次市において創業
- 1957 年 山陽製紙株式会社設立
- 1972 年 包装用クレープ紙の製造開始
- 2002 年 ISO9001:2000 認証取得
- 2003 年 経営革新支援法「経営革新計画承認企業」に認定 (1 回目)
- 2004 年 IT 活用型経営革新モデル事業採択
- 2006 年 第 6 回「賞 by 繁盛」大阪フロンティア賞受賞
- 2008 年 エコアクション 21 認証取得
- 2009 年 ものづくり中小企業支援事業採択 (1 回目)
- 2011 年 2011 年版中小企業白書に掲載、おおさか地域創造ファンド採択
- 2012 年 経営革新支援法「経営革新計画承認企業」に認定 (2 回目)
- 2013 年 ものづくり中小企業支援事業採択 (2 回目)
- 2015 年 ものづくり商業サービス革新補助事業採択
KAMIDECO 事業が 1%FTP に参加
- 2016 年 プライバシーマーク認証取得
- 2017 年 水芭蕉発電所の電力使用開始
- 2018 年 高度排水処理設備稼働
- 2019 年 ものづくり中小企業支援事業採択 (3 回目)
再エネ 100 宣言 RE Action に参加
- 2020 年 FSC® CoC 認証取得
- 2022 年 PELP! カミトレシステム特許取得
中小企業版 SBT 認定



サステナブル社会に向けて【環境活動①】 水源／男里川

P6

紙を創るのにかかせない、伏流水の供給源である男里川（おのさとがわ）。アドプトリバー”男里川の自然を守る会”の活動として、毎月、有志で清掃しています。ゴミを拾ったり、草を刈り取ったり。魚や鳥の住みやすい環境をつくるために、地域の皆さまと協力して、毎月第二日曜日、朝8時から1時間ほど、活動しています。もちつきやBBQ、魚釣りなどのイベントも行い、交流を深めています。

※活動内容は右のQRコードからご確認くださいませ→
（アドプトリバー”男里川の自然を守る会” Facebook）



4 質の高い教育を
みんなに



11 住み続けられる
まちづくりを



14 海の豊かさを
守ろう



夏も！



冬も！



海も！



サステナブル社会に向けて【環境活動②】 エコアクション21

P7

エコアクション 21 とは、環境省が定めた環境経営システムに関する第三者認証・登録制度です。当社は 2008 年に認証・登録されました。(認証番号：0002824)

環境経営システムの構築においては、計画の策定 (Plan)、計画の実施 (Do)、取組状況の確認および評価 (Check) および全体の評価と見直し (Action) の PDCA サイクルを基本とし、この結果を環境経営レポートとして作成・公表します。このサイクルを繰り返すことにより継続的改善を図っていくものです。環境パフォーマンスを把握するため、毎月担当者が電力、ガス、廃棄物の量などを入力しています。

12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



15 陸の豊かさも
守ろう



アルミ・スチール・ペットボトル・
キャップに分別。ペットボトルのキ
ャップはワクチンになっています。



紙資源は随時分別回収を行い、製品
原料として使用中。(ダンボール・
雑誌・新聞紙・コピー用紙など)



環境経営レポートは、山陽製紙の HP に毎年掲載

サステナブル社会に向けて【環境活動③】 エコ検定

自然の恵みを享受して成り立つ製紙業だからこそ、環境問題が最重要課題であることを認識し、エコな紙創りを目指すべく、eco 検定にチャレンジしています。時には、社内勉強会を開くなどして、フォローし合い、**社員の約 80%** がエコ検定合格者のエコピープルです。

(2025 年 5 月時点)

※エコ検定とは

正式には、『環境社会検定試験』といい、東京商工会議所が開催しています。2006 年 10 月に第一回の試験が行われ、以降毎年 7 月と 12 月に実施されています。試験の点数は 100 点満点で、70 点以上取れば合格で、合格した人は「エコピープル」として認定されます。



P8

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



サステナブル社会に向けて【環境活動④】 サステナ経営検定 [サステナブル経営／CSR検定]

P9

循環型社会への貢献を理念に掲げていることから、サステナブルな経営についての知識を付け、理解を深めるため、サステナ経営検定 3 級の全員合格を目指しています。社員の半数以上がサステナ経営検定 3 級以上の合格者です。

(2025 年 5 月時点)

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



※サステナ経営検定 3 級について

(サステナ経営 / C S R を学びたい社会人や学生・生徒などが対象) :

サステナ経営 / C S R の基本知識を身に付け、

サステナブルな取り組みが企業や組織の価値を高めること、

企業や組織が民間公益活動の担い手である NGO/NPO (非営利組織) や

他のステークホルダーと連携して社会課題を解決するなど、

「サステナ経営 / C S R リテラシーの基本」を理解することを

目的としています。

4 級から 1 級まであります。



サステナブル社会に向けて【環境活動⑤】 電力／再生可能エネルギーの使用

P10

2017年7月より大手電力会社の供給する原子力並びに火力発電の電力から、長野県の水芭蕉水力発電所の電力に切り替えました。(FIT電気※1) この背景には紙創りに膨大な電力(28万kWh/月)を使用しているという事実がありました。これは約540世帯分の電力に値します。経営理念を実現するため、紙創りに必要な電力も環境に配慮したものを使いたい。その思いから再生可能エネルギーを主な電力源とする電力会社(※2)の新電力を導入しました※。2019年に再エネ100宣言「Re Action」(※3)に参加し、2020年には本社オフィスの電力も非化石証書(※4)を組み合わせた再エネ100%に切り替えました。2022年には日本の中小企業の製紙業としては初のSBT認定(※5)を受けました。※2022年6月～：エネルギー事情により上記電力会社より一時的に切り替え(再エネ使用は継続)。

(※1) FIT電気
太陽光、風力、水力、地熱、バイオマスの再生可能エネルギー電源を用いて発電され、固定価格買取制度(FIT)によって電気事業者に買い取られた電気のこと。

(※2) 株式会社UPDATER
多数の再エネ発電所と契約し、「顔の見える電力™」をコンセプトに再エネ由来の電気を供給。FIT電気(再エネ)比率は約8割と業界トップクラス、個人、RE100、RE Action参加企業などサステナビリティ経営を標榜する法人に電気を供給。また、ブロックチェーンを活用したP2P電力取引プラットフォームにより、発電源が特定された再エネ電力の供給に取り組む。

(※3) 再エネ100宣言「Re Action」とは
企業、自治体、教育機関、医療機関等の団体が使用電力を100%再生可能エネルギーに転換する意思と行動を示し、再エネ100%利用を促進する新たな枠組みです。

(※4) 非化石証書とは
CO2を出さない再生可能エネルギーで発電された電気の環境価値のひとつである「非化石価値」を取り出し、証書のかたちにして売買を可能にもの。

(※5) SBT
SBT(Science Based Targets)は、パリ協定(世界の気温上昇を産業革命前より2°Cを十分に下回る水準に抑え、また1.5°C未満に抑えることを目指すもの)が求める水準と整合した、5年～15年先を目標年として企業が設定する、温室効果ガス排出削減目標のことです。SBTi(Science Based Targetsイニシアティブ)の参加日本企業は2年以内のSBT設定をコミットしている企業(38社)も含めて202社となっています。(2022年3月時点) SBTには、通常のSBTと、従業員500人未満、非子会社、独立系企業を対象とした中小企業版SBTがあります。

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



12 つくる責任
つかう責任



サステナブル社会に向けて【環境活動⑥】 排水／活性炭ろ過方式排水処理設備

P 11

紙創りには毎日約2000トンもの水（伏流水）を使用しています。使用した水は2018年1月に稼働を開始した活性炭ろ過方式の排水処理設備を使って処理を行い、きれいな水にして還しています。現時点でのCOD（※1）とBOD（※2）の排出基準値は50ppm以下と定められています。これまでも凝集沈殿処理を行い、この基準値以下にした水を排出していました。ですが、今後の未来のことを見据え、経営理念に基づいた事業運営をするために、少しでもきれいな水にして還したいという思いから、活性炭ろ過方式の排水処理設備を導入することにしました。活性炭ろ過方式によってCODとBODを最大5ppm以下に抑えることが可能です。

（※1）COD

科学的酸素要求量（mg/l）。水中の被酸化性物質を酸化するために必要とする酸素量で示したもの。一般に、CODの値が大きいほど、その水質は悪いと言える。

（※2）BOD

生物化学的酸素要求量（mg/l）。水中の有機物などの量を、その酸化分解のために微生物が必要とする酸素の量で示したもの。一般に、BODの値が大きいほど、その水質は悪いと言える。



6 安全な水とトイレ
を世界中に



12 つくる責任
つかう責任



14 海の豊かさを
守ろう



サステナブル社会に向けて【地域貢献①】 ドリカムスクール

P12

ドリカムスクールは、企業が自社の仕事や仕事にかける思いについて、**出前授業**を行い、児童または小学生がその企業から与えられるミッションの解決に向け、グループワークで取り組むものです。**地元への地域貢献と若手社員の理念の浸透**にも役立つと考え、**NPO法人JAE**の協力のもと、2016年に初めて実施しました。それ以降、毎年開催しています。

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



17 パートナシップで
目標を達成しよう



小学生に工場を案内する
若手社員



仕事への思いや夢を
語る若手社員



小学生に自社の紙の特徴
を伝える若手社員



目標を掲げる
メンバー5名（三期生）

サステナブル社会に向けて【地域貢献②】 工場見学&紙抄き体験

P13

サステナブルな社会を目指して、**分別された紙のその先を広く知ってもらい、資源の大切さを伝えたい**と、2016年5月に本社にギャラリーを併設し、本格的に工場見学を始めました。再生紙の製造過程の見学のみでなく、**循環型製紙を目指す思いや背景を伝え、資源や環境への理解を深めてもらうきっかけにしたい**と考えています。リサイクルやアップサイクルに興味のある日本や海外の企業、研究などのために大学生の見学もあります。再生原料を使用した紙抄き体験も行っているので、夏休みには親子連れで子どもの自由研究や、大人の社会見学としても利用されています。

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



12 つくる責任
つかう責任



内 容 : 工場見学
人 数 : 1～7名まで
所要時間 : 約30～50分
見学時間 : 毎月第4月曜日 / 14:00～
追加オプション: 紙抄き体験(約1時間)
※お申込みや詳細につきましては、下記をご参照ください。
<https://www.sanyo-paper.co.jp/factory-tour>

サステナブル社会に向けて【防災活動】 BCP訓練

P14

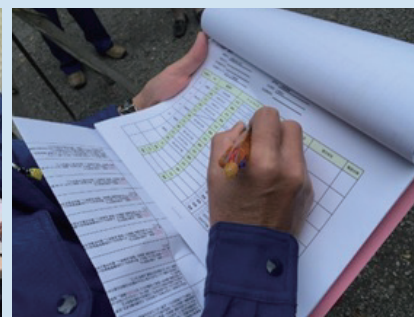
11 住み続けられる
まちづくりを



「もし未曾有の災害が起こったら…」地震や津波などの災害の他、気象災害も年々増えてきています。2018年度実施のBCP訓練では、災害(津波・地震)が起きた際の、その後の経営も含めた対策と避難を実際出来るかどうかの訓練を実施しました。同年の大型台風21号では工場の屋根が飛ぶなどの被害を受けたことから、よりBCP訓練の重要性が高まりました。今後もBCP訓練や協議を重ね、緊急時に対応できるように備えます。



避難場所、
災害備品など
しっかり確認！



サステナブル社会に向けて 環境関連受賞履歴

P15

2013 年 第一回グッドライフアワード「環境と企業」特別賞

概要

環境省が主催するグッドライフアワードは、環境と社会により活動を応援するプロジェクトです。社会をよくなる SDGs を体現する取組を「環境大臣賞」として幅広く表彰しています。

2017 年 環境人づくり企業大賞 2016 優秀賞

2018 年 環境人づくり企業大賞 2017 優秀賞

2019 年 環境人づくり企業大賞 2018 環境大臣賞

概要

「環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律」第 22 条の 2 第 2 項に基づく表彰であり、環境に配慮した企業等活動をリードする人材を育成して輩出し、その活動をバックアップする企業を表彰するもの。

2019 年 環境コミュニケーション大賞 2019 優良賞

概要

CSR 報告書や統合報告書、環境経営レポートなどあらゆる媒体でのマルチステークホルダー向けの優れた環境報告を表彰することにより、事業者の環境コミュニケーションへの取組を促進するとともに、その質の向上を図ることを目的とした表彰制度。

2023年 エコアクション 21 オブザイヤー2022 ソーシャル部門 銀賞

2024年 エコアクション 21 オブザイヤー2023 環境経営レポート部門 銅賞

2025年 エコアクション 21 オブザイヤー2024 ソーシャル部門 銅賞

概要

エコアクション 21 の認証事業者や登録事業者を対象に、環境経営レポートや社会課題解決につながる取り組みを顕彰する賞。この賞は、環境保全と社会貢献の両面で優れた取り組みを行っている企業を国内に広く発信し、脱炭素社会や SDGs の達成に向けた取り組みを加速させることを目的としている。

事業について

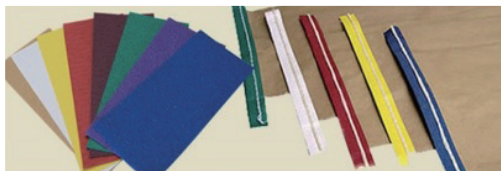
クレープ紙製品

P16

9 産業と技術革新の
基盤をつくる

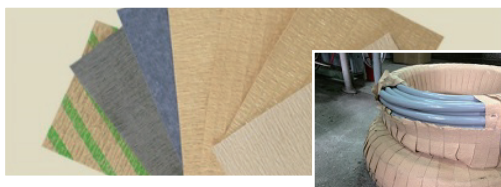


クレープ紙とは、紙に刃を充てることでシワをつけ、強度と伸縮性を付加したものです。紙を抄きながらシワをつける一次クレープ紙と、紙を作ってから、後工程でシワをつける二次クレープがあり、弊社では前者の一次クレープ紙を製造しています。



■製袋用

セメント袋・米袋の口縫い部分の紙として使用され、国内トップシェア



■包装用

弊社独自技術（糸入り一次クレープ紙）の開発により、ステンレス／鉄／電線の梱包・防錆資材として使用されている



■層間紙

電子部品（リードフレーム、コネクター）関連の合紙として一般クラフト、中性クラフト無塵紙などが活躍



■引越専用包装材「ちぢみ」

「緩衝性」「自在性」「柔らかさ」という紙の特徴を生かし、引越用資材の他、果物などのデリケートな製品の梱包にも使用されている

事業について【新事業①】 オーダーメイド

P17

「こんな紙はできないか」にお応えするオーダーメイドの紙

山陽製紙には、古紙を再生する技術と抄き込みの技術があります。

私たちはお客様からよく、「こんな素材があるのだけれど、それを紙に抄きこんで機能紙をつくれませんか」や「こんな用途に使う紙を考えているのだけれどつくれるかな」などご相談を頂きます。

私たちの技術で、お客様の望みをかなえることができれば！そして、資源の再活用などによって社会問題の解決につなげることができれば！それが私たちの喜びです。山陽製紙では、2020年5月にFSC®COC認証を取得したため、製品にFSCラベル(※)を付けることも可能です。紙創りから最終製品までぴったりと寄り添い、一緒に思いの詰まった紙を作りたいと考えています。「こんな紙はできないか」そんなご相談をいつもお待ちしております。(※) FSC認証製品であることを示すため、製品上につけるロゴのこと

🏠 抄き込み事例：折り鶴、オーガニックコットン、コーヒー粕、ぬか etc

●FSCラベル使用可能商品●

不用なコピー用紙とFSC認証古紙パルプを使った「PELP!PAPER」と名付けた再生紙(18ページ)と、製紙原料としてFSC認証古紙パルプのみを使って製造したオーダーメイド再生紙及びそれらの加工品。



責任ある森林管理
のマーク

FSC®CoC 認証について

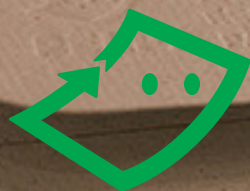
FSC 認証は環境、社会、経済の便益に適い、きちんと管理された森林からの製品を目に見える形で消費者に届け、それにより経済的利益を生産者に還元する仕組みです。認証は自主的なものであり、認定された独立した第三者認証機関による審査の後、規格を満たしたと判断された場合に発行されます。認証取得組織が認証範囲に登録し、認証された管理体制で取り扱っている製品にのみ認証製品としてFSCラベルを付けることが可能となります。FSC 森林認証にはFM 認証(適切な森林管理)とCoC 認証(製造・加工・流通過程の管理)の2種類があります。CoC 認証はFSC 認証を受けた木材や原料が加工流通過程で、他の非認証製品と分別されているかを確認するものです。古紙の再利用についても、新しく木を伐採する必要がないため、間接的に森林保護につながると考えられています。

12 つくる責任
つかう責任



17 パートナースhipで
目標を達成しよう





事業について【新事業②】 PELP!(ペルプ)

P18

PELP! はコピー用紙を資源に変えるアップサイクルサービスです。

2018年5月に“紙でエコする”の「KAMIDECO (カミデコ)」から“ペーパーヘルププロジェクト”の「PELP! (ペルプ)」に生まれ変わりました。不要なコピー用紙を専用回収袋「PELP!BAG」に入れ、山陽製紙に送ることで、今まで捨てられていた紙が、再生紙として生まれ変わります(PELP!PAPER)。PELP! 会員は紙を送付量に関わらず、その100%再生紙を使って、「PELP!PRODUCT」が作ることができます。山陽製紙は、FSC®CoC 認証(※)を取得したため、PELP! 会員になると、自らFSC 認証紙を作り、使うことができるようになりました。

資源としてまだ使える紙が捨てられているのを何とかしたいという思いから生まれた「PELP!」。送った紙の総量や森林伐採削減量などの環境貢献指数が一目で分かるシステム、カミトレの閲覧や、環境活動にも貢献できます(1%FTP)。自社のCSRやSDGsにも活用できる、手軽なアップサイクルサービスです。(※) FSCCoC 認証に関する詳細→17ページ



「1% FOR THE PLANET」は、自然環境保護の必要性を理解する企業の同盟です。「PELP!」を通じて生じた売上の1%は自然保護活動を行う団体に寄付されます。



世界に先駆けて再生紙のトレーサビリティを可能にしました。どの企業で分別された紙が、どんな紙に生まれ変わったかなど、再生状況の全てが追跡可能に。再生重量総数を環境貢献指数に換算表示。

捨てず、燃やさず、めぐる紙

紙を捨てることは簡単
その代わり、ごみは増える
紙を燃やすことは簡単
その代わり、資源は消える
あなたにとってはいらない紙
地球にとっては貴重な資源

少なくとも、多くても
再生紙創りを専門とする私たちが
不用なコピー用紙を回収し
地球の資源を救います

紙は生まれ変わり
あなたのもとにまた還る

捨てないで、燃やさないで
ふたたび、みたび、めぐる紙

12 つくる責任
つかう責任



15 陸の豊かさも
守ろう



17 パートナシップで
目標を達成しよう



炭化させた種などを紙に抄き込み、炭が持つ優れた機能を生かした再生紙

日本古来の健康食品として名をはせている『梅』。我が社はそのブランドである「南高梅」の産地のほど近くに 있습니다。美味しい「南高梅」は、世界中の人に愛されていますが、一方で、加工業者から出る梅の種が産業廃棄物としてその処分が問題となっていました。そこでその種を「炭」にして、用途を広げるために紙の中に抄きこめないと依頼がありました。弊社は独自の製法で、梅の種の「炭」を紙の中に抄き込み、「炭」の機能を持った紙「Sumideco Paper (スミデコペーパー)」に生まれ変わらせました。その再生紙のプロダクトブランドが「SUMIDECO (スミデコ)」です。

※炭の持つ優れた機能

- 脱臭・消臭効果
- 防カビ・抗菌効果
- 除湿・調湿効果
- VOC・ホルムアルデヒド吸着効果
(※エチレングス吸着効果による)



「不用になったモノを捨てずに再活用し、よりよいものにする (アップサイクル)」というコンセプトを基に独自技術で産業廃棄物を炭化し配合した「炭再生クレープ紙: Sumideco Paper」。炭の機能性を活かした (※)、靴の消臭シート「エコクック」を販促用として展開したり、独特の風合いを活かして、「SUMIDECO」として、ブックカバーなどの製品も手がけています。「古紙・炭・水」だけで作られたエコロジーなプロダクトです。



crep

事業について【新事業④】 crep(クレプ)

P20

工業用クレープ紙の特徴を活かした、「自然を楽しむ」アップサイクルブランド

“自然をもっと楽しもう”をコンセプトに2016年に生まれた紙のプロダクトブランドです。紙製レジャーシート「ピクニックラグ」などのcrep(クレプ)の商品は、電線の包装等に使用される再生紙「工業用クレープ紙」の高い強度を活かしており、紙にも関わらず繰り返し使えます。紙ならではの素朴な風合いと親しみやすいデザインが、ピクニックなど自然を楽しむアクティビティをやさしく彩ります。

crepは、使い捨てではない新しい紙の可能性を広げながら、人と自然のより良い関係について考え続けていきます。

＼ 普段、電線を包装している紙が ＼



＼ おしゃれなレジャーシートに！ ＼



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



15 陸の豊かさも守ろう



事業について 新事業関連受賞履歴

P21

PELP!

2018 年 日本パッケージングコンテスト 輸送包装部門賞

概要

優れたパッケージとその技術を開発普及することを目的として、公益社団法人日本包装技術協会の主催で毎年開催されている包装分野における日本最大のコンテスト。

2019 年 ワールドスターアワード

概要

各国で審査評価を受けた優秀作品が集う国際的なパッケージに関するコンテスト。保護性・保存性、使いやすさ、環境面への配慮、地域適応性などを競いながら、優れたパッケージとその技術を開発・普及させることを目的としている。

2020年 サステナブル★セレクション ★★★三ツ星

概要

株式会社オルタナと一般社団法人サステナ経営協会の共催で、サステナブル（持続可能）な理念と手法で開発された製品／サービスを選定し、推奨する仕組み。

2024年 おおさか環境賞 大賞

評価ポイント

長年にわたる古紙再生の経験を活かし、不用コピー用紙を新しい製品にアップサイクルする会員制サービスの仕組みを開発され、1,487社（2023年10月時点）の会員を誇る、大きなネットワークを展開されている点が高く評価されます。また、会員同士が交流するパートナーシップ・ミーティングも実施されており、会員企業等の省資源・脱炭素の活動の定着と広がりを支援する重要な取組となっています。

2017 年 ベストバイヤーズチョイス／インテリアライフスタイル東京

評価ポイント

紙製品は多く存在するなかで、アウトドアに注目した着眼点と、デザインの素敵さが決め手。

2017 年 大阪製ブランド認定

概要

大阪製ブランドとは：大阪府では、府内中小企業の優れた技術に裏打ちされた創造力にあふれる製品を「大阪製ブランド製品」として認定することで、大阪のものづくりのブランドイメージを高めるとともに、府内ものづくり企業の自社製品開発を促進している。

2018 年 グッドデザイン賞 2018

評価ポイント

再生資材である工業用クレープ紙の特性を生かし、本来の目的とは異なる製品へ巧みに展開、新たなマーケットを創出している点を評価したい。施されたグラフィックも、使用シーンに寄り添い、素材の風合いを生かすことに徹しており、製品コンセプトを体現している。

2020年 ソーシャルプロダクツアワード2020 ソーシャルプロダクツ

評価ポイント

お花見やピクニックなど自然やアウトドアを楽しむシーンにぴったりのアイテムといえる。紙の風合いが魅力的なデザインで、バリエーションも豊富な点が、生活者にとって嬉しい。レジャー用品のカテゴリーに、アップサイクルによる脱プラ商品を提案したことは、先駆性と意義を感じられる。製造工程における環境配慮も評価のポイント。古紙を活用した新素材ならではのユーザビリティ向上や、プロモーション施策を訴求・展開できると尚よい。

2025年 大阪代表商品

概要

大阪の各地域や事業者の価値を発見し、魅力ある新しい商品を育てていくプロジェクト。大阪のみんなが誇れる、大阪みやげを創出します。

crep

事業について オンラインショップ／SNS

P22

オンラインショップ「紙と暮らす、エシカルストア RePePa(リペパ)」

<https://repepa.com/>

山陽製紙の公式オンラインショップです。自社のアップサイクルブランド商品を販売しています。



Instagram「Repepa」

repepa_sanyopaper

Repepa で販売する商品の情報や使い方提案などをアップしています。



Instagram「山陽製紙株式会社」

sanyo_paper

山陽製紙のトピックやイベントなどの最新情報をアップしています。



Instagram「かおラグ」

kao_rug

「かおラグ」で作った「かお」をアップしています。作品は、随時募集中です。



X「山陽製紙株式会社」

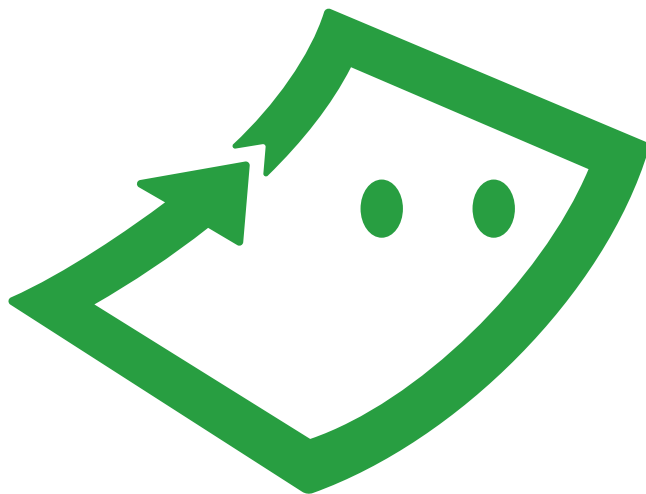
@Repepa_sanyo

山陽製紙に関するいろいろな情報をアップしています。



終わりに

P23



これからも美しい自然を守り、後世に残すため、「循環型社会」を目指し、「自然を守る活動」や「地球環境負荷低減活動」に全社員で積極的に取り組めます！